

Cristália é reconhecido como uma das empresas que melhor se comunica com jornalistas

Conceituado por sua atuação no setor Farmacêutico brasileiro, focado principalmente na inovação e no desenvolvimento de novos produtos, o Cristália também se destaca pela forma como se comunica com a mídia. Ontem, 19/09, o Laboratório conquistou o **Prêmio Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas 2016 na categoria Farmacêutico**. A cerimônia aconteceu no Teatro CIEE, em São Paulo. O Cristália foi representado por Odilon Costa, Diretor de Relações Institucionais e Lidia Andreatta, Gerente de Comunicação Externa e Relações Institucionais.

A premiação, que está na 6ª edição, é promovida pelo Centro de Estudos da Comunicação (CECOM) e pela revista Negócios da Comunicação. Para o Cristália, a conquista do prêmio reforça que o Laboratório apresenta discurso claro e compreende a importância da imprensa nacional, além da necessidade de se relacionar bem com ela, dirigindo-se corretamente aos seus públicos: mercado, clientes, parceiros e população brasileira como um todo.

